

Relatori

Prof. Daniele Del Rio. *Presidente della Scuola di Studi Superiori in Alimenti e Nutrizione, Università degli Studi di Parma*

Dott.ssa Daniela Martini. *Ricercatrice, Università degli Studi di Milano*

Dott.ssa Barbara Sgarzi. *Giornalista professionista, consulente, docente di social media all'Università Sissa di Trieste*

Dott.ssa Antonella Losa. *Biologa nutrizionista e consulente di comunicazione scientifica*

Modalità di svolgimento

Corso in modalità ibrida: parte teorica in presenza, seguita da workshop con lavori di gruppo, da remoto

Sede

Complesso di San Paolo, Vicolo delle Asse 5, 43121 Parma

Con il supporto non condizionato di

Yakult

Science for Health

Yakult

Academy on Nutrition Communication

Comunicazione scientifica in rete: opportunità e criticità nelle dinamiche social

4ª EDIZIONE



SCUOLA DI STUDI
SUPERIORI IN
ALIMENTI E NUTRIZIONE



Comune di Parma

- **7-8 novembre 2022:**
sessione in presenza – Parma, Laboratorio Aperto del Complesso di San Paolo
- **9-17 novembre 2022:**
workshop da remoto
- **18 novembre 2022:**
restituzione workshop – da remoto

Razionale

L'affermarsi dei social network ha amplificato il ricorso massivo a informazioni disintermedate, con una modalità di consumo delle informazioni che privilegia velocità e semplificazione a discapito di controllo delle fonti e contestualizzazione, processi complessi che faticano a trovare oggi interpreti e codici di comunicazione sufficientemente efficaci.

In questo contesto, il diffondersi delle fake news ha trovato terreno particolarmente fertile, a tal punto da portare il World Economic Forum - già nel 2013 - a inserire la disinformazione nella lista delle minacce globali. L'emergenza pandemica, negli ultimi anni, ha ulteriormente aggravato la situazione.

Tale fenomeno si è agevolmente esteso a molte aree con impatto sulla salute pubblica, tra cui quella dell'alimentazione e della nutrizione.

La formazione di professionisti - qualificati in ambito nutrizionale - che abbiano le necessarie competenze comunicazionali corrisponde pertanto alla costruzione di una nuova figura di intermediazione verso la popolazione generale, con l'obiettivo di favorire, in ultima analisi, un approccio preventivo alla salute.

Questo corso si propone in particolare di fornire le conoscenze idonee a promuovere un'adeguata qualità, efficienza ed efficacia della comunicazione in ambito nutrizionale attraverso i social media, in quanto canali di accessibilità e diffusione particolarmente elevata e crescente nel contesto attuale.

PROGRAMMA

GIORNATA (7 novembre)

11:30 -12:00

Registrazione dei partecipanti

12:00 – 13:00

Saluti e introduzione

*Prof. Daniele Del Rio, Dott.ssa Daniela Martini,
Dott.ssa Barbara Sgarzi*

13:00 – 14:00

Light Lunch

14:00 – 16:00

Panorama social media | *Dott.ssa Barbara Sgarzi*

- I social media oggi: dati e tendenze, fra penetrazione reale e visibilità mediatica
- Elementi della nuova comunicazione online: trasparenza, interazione, apertura
- Costruire la comunicazione partendo dagli strumenti: panoramica su Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn
- Le piattaforme audio: dai podcast a Twitter Spaces

16:00 – 16:30

Coffee break

16:30 – 18:00

Presenza, target, strategia | *Dott.ssa Barbara Sgarzi*

- Online reputation: analisi di account, dalla foto profilo alla descrizione, alla short bio
- Il target: creare un network rilevante
- I social come fonte: verifica e fact-checking

Cena

GIORNATA (8 novembre)

9:00 -10:45

Introduzione alla sessione pratica

| Dott.ssa Barbara Sgarzi, Dott.ssa Antonella Losa

- Strumenti propedeutici per la creazione di un PED:
 - Creare e pianificare un contenuto vario e interessante che crei engagement
 - Content curation: selezionare e aggregare i contenuti di valore in rete nostri e altrui
 - Il piano editoriale: cos'è, come si costruisce. Esempi e tecniche
- Strumenti per il Fact-checking
- Basi di crisis management sui social media

10:45 – 11:00

Coffee break

11:00 – 13:00

Sessioni pratiche propedeutiche ai workshop

| Dott.ssa Barbara Sgarzi, Dott.ssa Antonella Losa

- Fact-checking: esempi reali commentati
- PED: design thinking & ideas generation
- Crisis management: what if (da esempi reali)

GIORNATE (9 – 17 novembre)

Workshop (da remoto)

- Esercitazione gestione conflitti / crisis management (lavori di gruppo in gruppi Facebook chiusi, con tutor dedicati)
- Esercitazione stesura PED

GIORNATA (18 novembre)

9:00 -13:00

Restituzione dei workshop (da remoto)