



**Yakult**

Academy on Nutrition Communication

digital  
edition

# Comunicazione scientifica in rete: opportunità e criticità nelle dinamiche social

3<sup>a</sup> EDIZIONE



SCUOLA DI STUDI  
SUPERIORI IN  
ALIMENTI E NUTRIZIONE



DEFENS



27 settembre - 4 ottobre 2021

## Responsabili scientifici

Prof. Daniele Del Rio

Dr.ssa Daniela Martini



## Razionale

L'affermarsi dei social network ha amplificato il ricorso massivo a informazioni disintermedate, con una modalità di consumo delle informazioni che privilegia velocità e semplificazione a discapito di controllo delle fonti e contestualizzazione, processi complessi che faticano a trovare oggi interpreti e codici di comunicazione sufficientemente efficaci.

In questo contesto, il diffondersi delle fake news ha trovato terreno particolarmente fertile, a tal punto da portare il World Economic Forum - già nel 2013 - a inserire la disinformazione nella lista delle minacce globali. L'emergenza pandemica, nell'ultimo anno e mezzo, ha ulteriormente aggravato la situazione.

Tale fenomeno si è agevolmente esteso a molte aree con impatto sulla salute pubblica, tra cui quella dell'alimentazione e della nutrizione.

La formazione di professionisti - qualificati in ambito nutrizionale - che abbiano le necessarie competenze comunicazionali corrisponde pertanto alla costruzione di una nuova figura di intermediazione verso la popolazione generale, con l'obiettivo di favorire, in ultima analisi, un approccio preventivo alla salute.

Questo corso si propone in particolare di fornire le conoscenze idonee a promuovere un'adeguata qualità, efficienza ed efficacia della comunicazione in ambito nutrizionale attraverso i social media, in quanto canali di accessibilità e diffusione particolarmente elevata e crescente nel contesto attuale.

## GIORNATA (27 settembre)

10:00 – 10:15

### Saluti

*Prof. Daniele Del Rio, Dott.ssa Daniela Martini*

### Introduzione

*Dott. Donato Angelino*

10:15 – 12:30

### Panorama social media | Dott.ssa Barbara Sgarzi

- I social media oggi: dati e tendenze, fra penetrazione reale e visibilità mediatica
- Elementi della nuova comunicazione online: trasparenza, interazione, apertura
- Costruire la comunicazione partendo dagli strumenti: panoramica su Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn
- Le piattaforme audio: dai podcast a Clubhouse e Twitter Spaces

14:30 – 15:30

### Presenza, target, strategia | Dott.ssa Barbara Sgarzi

- Online reputation: analisi di account, dalla foto profilo alla descrizione, alla short bio
- Il target: creare un network rilevante
- I social come fonte: verifica e fact-checking

15:30 – 16:45

### Creare e gestire il contenuto | Dott.ssa Barbara Sgarzi

- Creare e pianificare un contenuto vario e interessante che crei engagement
- Content curation: selezionare e aggregare i contenuti di valore in rete nostri e altrui
- Il piano editoriale: cos'è, come si costruisce. Esempi e tecniche

16:45 – 17:15

### Introduzione alla sessione pratica

*Dott.ssa Barbara Sgarzi, Dott.ssa Antonella Losa*

### Esempi di utilizzi intelligenti dei social nella comunicazione scientifica

- Gestire i conflitti: come e quando rispondere ad attacchi o posizioni contrastanti
- Spiegazione della sessione pratica: istruzioni e obiettivi



# PROGRAMMA

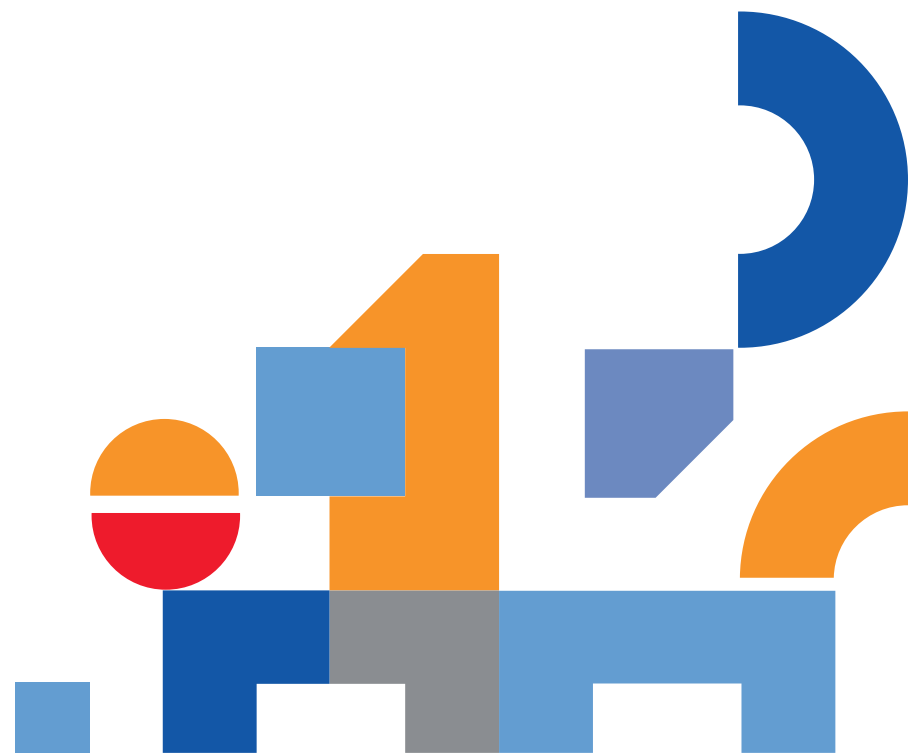
**GIORNATA (28 settembre - 1 ottobre)**

**Esercitazioni (lavori a gruppi in gruppo Facebook chiuso)** | *Prof Daniele Del Rio, Dott.ssa Antonella Losa*

- Gestione dei conflitti
- Piano editoriale / content creation

**GIORNATA (4 ottobre)**

**Analisi del materiale di esercitazione** | *Dott.ssa Barbara Sgarzi, Dott.ssa Antonella Losa*



## Relatori

*Prof. Daniele Del Rio. Presidente della Scuola di Studi Superiori in Alimenti e Nutrizione, Università degli Studi di Parma*

*Dott.ssa Daniela Martini. Ricercatrice, Università degli Studi di Milano*

*Dott.ssa Barbara Sgarzi. Giornalista professionista, consulente, docente di social media all'Università Sissa di Trieste*

*Dott. Donato Angelino. Ricercatore, Università degli Studi di Teramo*

*Dott.ssa Letizia Bresciani. Ricercatrice, Università degli Studi di Parma*

*Dott.ssa Cinzia Ferraris. Ricercatrice, Università degli Studi di Pavia*

*Dott.ssa Monica Guglielmetti. Dietista, Università degli Studi di Pavia*

*Dott.ssa Margherita Dall'Asta. Ricercatrice, Università Cattolica del Sacro Cuore*

*Dott.ssa Antonella Losa. Biologa nutrizionista e consulente di comunicazione scientifica*

## Modalità di svolgimento

*Corso in diretta su piattaforma multimediale dedicata, alternato a una sessione pratica di lavori a gruppi, a distanza*

Con il supporto non condizionato di

**Yakult**